

# BIBLIOTHEEK OP SCHOOL

OKTOBER 2022  
EERSTE EDITIE

FOCUS VAN DE  
**EDUCatieve BIBLIOTHEEK**

**NIEUWE ABONNEMENTEN-  
STRUCTUUR**

VANAF SCHOOLJAAR  
2023-2024

**EEN SCHAT AAN  
KENNIS EN ERVARING**

MAAK KENNIS MET  
ONZE LEESMEDIACOACHES

**PAK EEN BOEK EN VERDWIJN  
IN EEN ANDERE WERELD**

DOE MEE MET HET  
BRABANTS LEESOFFENSIEF

# EEN POSITIEVE LEESCULTUUR

de Bibliotheek

Helmond-Peel





# INHOUDSOPGAVE

Colofon	2
Voorwoord	3
Focus van Educatieve Bibliotheek	4
Inbedden bevorderen leesmotivatie	6
Nieuwe functie leesmediacoach	8
Abonnementenstructuur	11
Wat hebben we bereikt	14
Leesoffensief	15

## COLOFON

Dit magazine is een uitgave van de Bibliotheek Helmond-Peel.

Jaargang 1, editie 1

Oktober 2022

Fotografie:

Dave van Hout, Rob Fritsen, Eric Driessen.

# VOORWOORD

Beste lezer

De bibliotheek heeft zich inmiddels met de aanpak van de Bibliotheek *op school* op vele plaatsen door heel Nederland ontwikkeld tot een volwaardige educatieve partner van het onderwijs en kinderopvang. In deze aanpak staan (digi)taalvaardigheid en cultureel bewustzijn centraal.

De Bibliotheek Helmond-Peel sluit aan bij deze ontwikkeling en werkt daarom vanaf september 2021 vanuit een nieuwe visie die hoort bij de Educatieve Bibliotheek.

Met onze visie leggen we meer focus op het stimuleren van een positieve leescultuur in de hele school en een school-brede aanpak op het gebied van informatievaardigheden.

## EEN POSITIEVE LEESCULTUUR: WHAT'S IN IT FOR ME?

*Goed kunnen lezen hoort bij de basis die nodig is om te kunnen leren en om jezelf te ontwikkelen tot een goed functionerend, evenwichtig en sociaal persoon. Daarom heeft lezen de aandacht en focus nodig van alle volwassenen die rondom een kind staan.*

*Directeuren hebben een belangrijke rol in het bepalen en faciliteren van de aandacht en focus van een schoolteam. Deze rol vormt samen met de expertise van de leerkrachten en van de leesmediacoach de sleutel tot succes bij het stimuleren van een positieve leescultuur in de school. Jij bent als directeur dus een onmisbare schakel in het geheel.*



*Marijke Joosten*

Deze nieuwe visie vormt, samen met een aantal andere ontwikkelingen van de laatste jaren ook aanleiding om het huidige plusabonnement en de losse dienstverlening om te zetten naar een nieuwe abonnementenstructuur. Op deze manier zorgen we voor een toekomstbestendige Educatieve Bibliotheek waarmee we gesubsidieerd aanbod kunnen blijven bieden aan instellingen van consultatiebureau tot en met het voortgezet onderwijs.

In dit magazine informeren we je ook over de nieuwe visie van de Educatieve Bibliotheek waarbij we deze keer extra aandacht geven aan de pijler 'leesmotivatie'. Daarnaast geven we uitleg over de aankomende veranderingen in de abonnementsvorm en ons aanbod van diensten.

### TOT SLOT

Tot slot hoop ik dat jullie ook in het nieuwe schooljaar nieuwsgierig zijn naar wat we te bieden hebben. Nog meer hoop ik dat jij als directeur je team kan faciliteren en stimuleren om samen met de bibliotheek te werken aan leesmotivatie en informatievaardigheden.

### Marijke Joosten

*Manager Educatieve Bibliotheek  
Bibliotheek Helmond-Peel*

# FOCUS VAN DE **EDUCATIEVE BIBLIOTHEEK**

De visie van de Educatieve Bibliotheek richt zich op drie inhoudelijke pijlers:

- **Leesmotivatie**
- **Digitale geletterdheid (informatievaardigheden)**
- **Cultuureducatie**

We hanteren onderstaande uitgangspunten bij het ontwikkelen en uitvoeren van aanbod:

## **WE ZIJN MEER DAN ALLEEN BOEKEN**

De Bibliotheek *op school* is meer dan alleen een kast met boeken. Een mooie collectie boeken op school of in de kinderopvang gaat pas echt leven als er met aandacht en plezier mee gewerkt wordt.

Hetzelfde geldt voor de inzet van digitale middelen. Als Bibliotheek Helmond-Peel geloven wij sterk in de koppeling tussen expertise en collectie/materiaal. Waar het kan proberen we leesmotivatie te koppelen aan digitale geletterdheid omdat uit onderzoek blijkt dat taal en digitaal elkaar kunnen versterken. Met onze specifieke expertise en ons netwerk dragen we daarnaast succesvol bij aan vele educatieve projecten in ons werkgebied. De gezinsaanpak staat daarbij meestal centraal.

We doen dat samen met kinderopvang, school, consultatiebureaus, jeugdwelzijnsorganisaties, brainportregio, cultuurcontact, LEVgroep en partners van het Taalhuis.





### **WE LEGGEN DE LAT HOOG**

We willen ons effect zo groot mogelijk laten zijn en dus zo veel mogelijk kinderen bereiken. Daarom richt onze werkwijze zich steeds meer op het stimuleren, implementeren en borgen van een positieve leescultuur in de gehele school en een school-brede aanpak op het gebied van informatievaardigheden. We kijken ernaar uit om dit samen met de kinderopvang en het onderwijs te doen.

### **WE ZIJN EEN TEAM**

Wanneer je als school kiest voor een abonnement, kies je voor een duurzame relatie waarbij expertise, kwaliteit en maatwerk centraal staan. De leesmedia-coach die verbonden is aan de school, is onderdeel van het team van de Educatieve Bibliotheek.

Dit team bestaat uit 12 leesmediaspecialisten en is sterk in ontwikkeling. We maken gebruik van elkaars kennis en expertise en helpen elkaar waar nodig om doelen te bereiken.



# INBEDDEN VAN **LEESMOTIVATIE** IN BELEID

*De kwaliteit van de Educatieve Bibliotheek zit in de noodzakelijke koppeling van expertise aan collectie/ digitale middelen. Hoe meer expertise bij leerkrachten en ouders hoe groter het leesplezier en leesmotivatie bij de kinderen. De leesmediacoaches dragen zorg voor inspiratie, deskundige begeleiding, ontwikkeling van activiteiten en deskundigheidsbevordering.*

## **VOLDOEN AAN LANDELIJK CURRICULUM**

Met onze drie inhoudelijke pijlers leveren we een waardevolle bijdrage aan de bouwstenen van curriculum.nu. Dit geldt met name voor:

- **Bouwsteen NL7.1 - Nederlands: leesmotivatie en literaire competentie** <sup>1</sup>
- **Bouwsteen DG1.1 - Digitale geletterdheid: van data naar informatie** <sup>2</sup>
- **Bouwsteen KC2.1 - Artistieke expressie** <sup>3</sup>
- **Bouwsteen KC3.1 - Artistieke technieken en vaardigheden**

<sup>1</sup> <https://www.curriculum.nu/voorstellen/digitale-geletterdheid/uitwerking-digitale-geletterdheid/>

<sup>2</sup> <https://www.curriculum.nu/voorstellen/nederlands/uitwerking-nederlands/>

<sup>3</sup> <https://www.curriculum.nu/voorstellen/kunst-cultuur/uitwerking-kunst-cultuur/>

## **SAMEN WERKEN AAN EEN POSITIEVE LEESCULTUUR OP SCHOOL**

Met het team van leerkrachten en pedagogisch medewerkers maken wij graag een actieplan om samen te werken aan een positieve leescultuur in de hele school. Hier ligt de leescirkel van Chambers (2011) aan ten grondslag. Dit is een algemeen model dat een team van leerkrachten handvatten geeft om leesbevordering planmatig aan te pakken.

Om in een klassikale setting maximaal profijt te hebben van het model, is het nodig de inhoud van de drie aspecten 'selecteren', 'reageren' en 'lezen' voldoende uit te diepen en je af te vragen wat in de klassikale setting of thuissituatie nodig is om kinderen optimaal uit te dagen. Hoe kan het model



ingezet worden om leerlingen niet alleen te laten lezen, maar hen ook diep te laten lezen en zich te laten ontwikkelen in hun leesgedrag?

De leesmediacoach helpt het team om hiermee aan de slag te gaan.

In onze educatie webshop zijn producten en diensten opgenomen die leesmotivatie bij kinderen stimuleren en bijdragen aan een positieve leescultuur op school. Wij denken graag met je mee over een bewuste en planmatige keuze.





### RESULTATEN IN BEELD BRENGEN

De leesmediacoach streeft samen met jullie naar duurzame effecten. Een goede kwaliteitscyclus vormt daarbij een belangrijk uitgangspunt. De volgende zaken zijn daarvoor nodig:

#### 1) GESPREKKEN MET DE JUISTE PERSONEN OP HET JUISTE MOMENT

Een duidelijke gesprekkencyclus zorgt ervoor dat de leesmediacoach met de juiste mensen op het juiste moment in gesprek komt. Minimaal 1 keer per jaar heeft de leesmediacoach een gesprek met het MT of een MT-lid over de kwaliteit en de effectiviteit van de samenwerking en de resultaten daarvan.

#### 2) OPSTELLEN VAN EEN JAARPLAN

We signaleren verbeterpunten. We gaan hier samen aan werken door middel van een jaarplan.

#### 3) MEETINSTRUMENTEN

We hebben de landelijke monitoren 'BoekStart' en 'Bibliotheek op school' in ons aanbod. De school of kinderdagverblijf krijgt met de uitslag van de monitor zeer goed in beeld welke aspecten een goede bijdrage leveren aan de leescultuur en welke aspecten voor verbetering vatbaar zijn.

Middels een benchmark wordt bepaald in hoeverre de resultaten op gemeentelijk of landelijk niveau opvallend zijn. De uitslag van de monitor wordt besproken in het jaarlijks overleg met het MT. Samen bekijken we welke acties nodig zijn en wie deze acties gaat initiëren en uitvoeren.



# MAAK KENNIS MET ONZE **LEESMEDIACOACHES**

*Met de vernieuwing van ons functiehuis is er een nieuwe functie ontstaan: de leesmediacoach. Maar wat houdt deze functie precies in? Wat is het verschil met voorheen? Wie kunnen dat beter uitleggen dan onze leesmediacoaches zelf: Toos en Sanne vertellen je er graag meer over.*



*Leesmediacoach Sanne Respen*

## **IN EEN NOTENDOP**

“Een leesmediacoach ondersteunt scholen en kinderopvang op het gebied van leesbevordering, cultuureducatie en digitale geletterdheid,” aldus Toos. Daarbij is er onder andere aandacht voor de leerling, leerkracht en de ouders. “Voorheen verliep dat anders,” vertelt Sanne. “Er werd een product besteld in onze onderwijsshop. Dit waren vaak eenmalige activiteiten. Je bent dan maar een kort moment op de school of de kinderopvang. We proberen de losse activiteiten nu te vervangen voor een structurele aanpak. We maken samen met de school een meerjarenplan rondom lezen en

informatievaardigheden. In dit plan staan onder meer de visie, doelen en een jaarplan met activiteiten en werkvormen.”

“Daarnaast hebben we een meer begeleidende rol gekregen. We voeren samen met de leerkracht of pedagogisch medewerker een activiteit uit,” vertelt Sanne. Toos vult haar aan: “We hopen een voorbeeld te kunnen zijn voor leerkrachten. Dat kan al heel eenvoudig, bijvoorbeeld bij de bespreking van een boek. Wij vragen niet of leerlingen het boek begrepen hebben, maar wat ze het leukste vonden van het



verhaal. Dan is elk antwoord goed. Vanuit daar hopen we dat een kind enthousiast wordt en een nieuw boek wil kiezen.” Sanne: “Ons doel is dat de school deze aanpak, waarin leesmotivatie en leesvaardigheid hand in hand gaan, integreert in het lesprogramma. Zodat deze aanpak ook is geborgd als de leesmediacoaches niet aanwezig zijn.”

### PROFESSIONALISERING

Leesmediacoaches zetten zich in voor de professionalisering van leerkrachten. Toos vertelt hierover: “We geven al 10 jaar de cursus ‘Open Boek’, een opleiding voor lees- en voorleescoördinatoren. We organiseren inspiratiemiddagen voor scholen en kinderdagverblijven.” De verbindende rol van de leesmediacoach is hierin heel belangrijk volgens Sanne: “Zo ben ik op dit moment bezig met het opzetten van ouder-kindprogramma’s, waarin de gezinsaanpak centraal staat. Met verschillende partners zoals gemeenten en welzijnsorganisaties zetten we ons in om de leescultuur thuis te stimuleren. De bibliotheek is de spil in dit netwerk. We hebben een

coördinerende rol en leggen de verbindingen tussen deze verschillende personen en organisaties.”

### ANDERS DAN BOEKEN

Er zijn veel manieren om kinderen in aanraking te laten komen met verhalen. Zo noemt Sanne ‘Mediawijs in het Muizenhuis’: “Tijdens dit project maken de kinderen niet alleen kennis met de boeken, maar ook met de Muizenhuis-app met voorleesverhaaltjes, muziek en spelletjes. De kinderen staan zelfs met behulp van de green screen-techniek echt in het Muizenhuis. Deze digitale aanvullingen maken het verhaal nog tastbaarder en levendiger.” Op deze manier kunnen volgens Toos ook andere kunstdisciplines aanhaken: “Bij het project ‘De dans van de drummers’ hebben we het boek gelezen, waardoor leerlingen eerst het verhaal hoorden van kinderen in Afrika die leren drummen. Daarna was er een muziekdocent die 15 djembés regelde. De leerlingen mochten zelf ook leren drummen. Zo versterk je elkaar en ontwikkel je samen een mooie activiteit.”





Leesmediacoach Toos van den Beuken

### INFORMATIEVAARDIGHEDEN EN MEDIAWIJSHEID

Leesmotivatie en leesbevordering zijn vergroeid met de bibliotheek. Daarom leggen Sanne en Toos het accent steeds vaker op informatievaardigheden en mediawijsheid, onderdelen van de pijler digitale geletterdheid. Sanne: “In de praktijk merk ik dat leerlingen moeite hebben met het opstellen van een onderzoeksvraag, het zoeken naar informatie en het verifiëren van betrouwbare informatie en bronnen. Als je ze vraagt hoe ze zoeken, komen ze niet verder dan Google. Je merkt dat dit nog niet voldoende wordt meegenomen in het onderwijsprogramma. Daar zie ik veel kansen.”

### OUDERS

Ook ouders spelen een belangrijke rol in dit hele verhaal. Toos vertelt hierover: “Voor de taalontwikkeling is het belangrijk dat ouders praten met hun kind. Wanneer je samen praat met behulp van een boekje, gebruik je andere woorden dan de gebruikelijke huis-tuin-en-keukenwoorden. Het is goed als ouders hun kind blijven voorlezen, ook als ze al zelfstandig kunnen lezen. Zo lang het kind hier

belangstelling voor toont, kan samen plezier hebben met boeken veel opleveren. We vertellen dit aan ouders tijdens ouderavonden die een school of opvang kan organiseren.”

### NATIONALE TITEL

Eerder dit jaar werd Toos verrast met de landelijke titel ‘NBD Biblion Jeugdspecialist van het Jaar’. Een titel die haar op het lijf geschreven is, gezien de omvangrijke kennis en ervaring die zij bezit. Toos heeft in de afgelopen 40 jaar ontzettend veel mooie momenten meegemaakt: “Ik heb eens in een kleutergroep een activiteit verzorgd rondom het boek ‘Een huis voor Harry’. Compleet met een knuffel van de kat Harry. 3 jaar later kwam ik weer op die school en sprak een leerling me aan: ‘Jij was dat die toen vertelde over Harry die z’n huis kwijt was!’ De allerjongste kleuter wist 3 jaar later nog dat ik daarover had verteld en kon de essentie van het verhaal nog benoemen. Dat is prachtig om voor elkaar te kunnen krijgen met onze mooie verhalen en prachtige materialen.”

# NIEUWE ABONNEMENTENSTRUCTUUR VANAF 2023-2024

*Onze visie vormt, samen met een aantal andere ontwikkelingen van de laatste jaren, aanleiding om het huidige plusabonnement en de losse dienstverlening om te zetten naar een nieuwe abonnementsstructuur. Het huidige aanbod van het plusabonnement en de losse dienstverlening zijn niet meer toekomstbestendig. Daarnaast willen we onze resultaten beter borgen door te werken vanuit een doorgaande lijn van 0 tot 18 jaar in structurele samenwerkingen. Om die redenen kiezen we ervoor om in deze hele doorgaande lijn gesubsidieerd aanbod te bieden. Dat kunnen we alleen doen door in een nieuwe abonnementsstructuur uit te gaan van cofinanciering. Iedereen draagt dus financieel een steentje bij om ervoor te zorgen dat alle inspanningen een vervolg vinden en geborgd worden. Van kinderopvang tot het voortgezet onderwijs!*

## HETZELFDE DOEL

We werken allemaal aan hetzelfde doel: kinderen een goede basis geven om succesvol in de maatschappij van de toekomst te functioneren. Met onze drie inhoudelijke pijlers ondersteunen en stimuleren wij het educatieve veld hierbij. Vanuit de pijlers 'leesmotivatie' en 'digitale geletterdheid' dragen we bij aan een preventieve aanpak op laaggeletterdheid. De gezinsaanpak vormt een belangrijk onderdeel hierin. Deze preventieve aanpak zorgt voor het beste resultaat op de lange termijn. Uit onderzoek blijkt dat deze wijze effectiever en goedkoper is dan een curatieve aanpak. We stellen daarom ook gesubsidieerd aanbod beschikbaar voor kinderopvang en onderwijs om kinderen van 0 tot 18 jaar te bereiken.

## PLUSDIENST

De Bibliotheek *op school* is een plusdienst van de Bibliotheek Helmond-Peel. Scholen en kinderopvangorganisaties kunnen alleen onder **bepaalde voorwaarden** gebruikmaken van Plusdiensten van de bibliotheek. Deze voorwaarden worden bepaald in het gemeentelijk convenant dat de bibliotheek en de gemeente ondertekenen. De gemeente waar de school staat, moet aan deze voorwaarden voldoen. Wanneer dat het geval is kun je een abonnement nemen op de Bibliotheek *op school*. Je betaalt jaarlijks een bedrag per kind. Dit bedrag vormt de cofinanciering van het gesubsidieerde aanbod.

## ONDERWIJSSHOP

De onderwijsshop is onderdeel van de plusdienst. In de onderwijsshop kunnen pedagogisch medewerkers, leerkrachten en docenten, projecten en diensten aanvragen. Wanneer er sprake is van een abonnement kost dit punten.

## GEEN ABONNEMENT?

Wanneer er geen abonnement is afgesloten, is er nog beperkte dienstverlening mogelijk. Omdat dit niet aansluit bij de visie van de Educatieve Bibliotheek kan men geen gebruikmaken van gesubsidieerd aanbod. Dit betekent dat er geen fysieke collectie op de scholen staat en dat er beperkt aanbod in de onderwijsshop beschikbaar blijft op basis van een **kostendekkende prijs**.

## UITBREIDING VAN DE COLLECTIE

Uitbreiding van de basiscollectie is mogelijk op kosten van de school of locatie. Deze extra collectie wordt eigendom van de school of locatie en kan worden ingewerkt in het uitleensysteem van de bibliotheek. De bibliotheek kan op basis van een offerte adviseren, inkopen en inwerken. Een mooie kans om samen te werken aan een collectie op maat!

## MEUBELS

De Bibliotheek Helmond-Peel wil gezamenlijk eigenaarschap van de Bibliotheek *op school* stimuleren. Dat doen we door middel van de cofinanciering in het abonnement, maar ook door het ontwerp en

eigenaarschap voor de inrichting van een Bibliotheek *op school* bij de school te laten. Niemand weet beter dan de school zelf op welke manier zij de fysieke ruimte in de school wil benutten en welke uitstraling dat moet hebben. Daarom investeert de Bibliotheek Helmond-Peel niet meer in meubels voor de Bibliotheek *op school*. Scholen of locaties investeren zelf in deze meubels. Ook wanneer er door uitbreiding van de collectie meer meubels nodig zijn.

### **PRIMAIR ONDERWIJS: NOG GEEN BIBLIOTHEEK OP SCHOOL?**

Is er nog geen Bibliotheek *op school* aanwezig maar wil je toch graag een structurele samenwerking met de bibliotheek? Dan kunnen we onder bepaalde voorwaarden met elkaar in gesprek over het realiseren van een bibliotheek in jouw school. Afhankelijk van

de actuele situatie in school en bij de bibliotheek maken we financiële afspraken en afspraken over de planning. Daarnaast heb je ook de mogelijkheid om te kiezen voor abonnement brons. Met dit abonnement krijg je de expertise van de leesmediacoach en toegang tot de onderwijsshop zonder dat je een collectie van de bibliotheek in je school hebt staan.

Met deze aanpassingen kunnen we ook in de toekomst weer volop bijdragen aan de belangrijke doelen die we samen met de kinderopvang en het onderwijs nastreven voor alle kinderen in de regio Helmond-Peel. We beseffen dat het om flinke veranderingen gaat. Daarbij hopen we dat onze uitleg zorgt voor begrip en draagvlak en daarmee een bewuste keuze tot samenwerken stimuleert.

## **NIEUWE ABONNEMENTEN**

VANAF SCHOOLJAAR 2023-2024

VVE

### **VVE (VOORSCHOOLSE OF VROEGSCHOOLSE EDUCATIE) ABONNEMENT DIENSTEN VVE**

Kosten: gem €25,- per leerling

- ✓ Deelname monitor en gezamenlijk jaarlijks plan van aanpak
- ✓ 20 punten te besteden in de onderwijsshop
- ✓ Advies aanschaf eigen (ingewerkte) collectie op offerte basis

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 3,- PER  
LEERLING**



### ABONNEMENT GOUD

**Kosten:**  
€ 75,-  
per leerling

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 12,50 PER  
LEERLING**

- fysieke bibliotheek met uitleen-systeem en **5 boeken per kind**
- collectief lidmaatschap leerlingen
- reserveren collectie en wekelijks vervoer
- groepspassen voor de leerkrachten

- ✓ Deelname monitor en jaarlijks plan van aanpak
- ✓ Optie: advies en aanschaf extra eigen ingewerkte collectie op offerte basis
- ✓ Punten te besteden in de onderwijsshop:

0-150 leerlingen	40
150-250 leerlingen	50
250-350 leerlingen	60
350-450 leerlingen	70
450-550 leerlingen	80
550-650 leerlingen	90

### ABONNEMENT ZILVER

**Kosten:**  
€ 65,-  
per leerling

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 11,50 PER  
LEERLING**

- fysieke bibliotheek met uitleen-systeem en **4 boeken per kind**
- collectief lidmaatschap leerlingen
- reserveren collectie en wekelijks vervoer
- groepspassen voor de leerkrachten

- ✓ Deelname monitor en jaarlijks plan van aanpak
- ✓ Optie: advies en aanschaf extra eigen ingewerkte collectie op offerte basis
- ✓ Punten te besteden in de onderwijsshop:

0-150 leerlingen	30
150-250 leerlingen	40
250-350 leerlingen	50
350-450 leerlingen	60
450-550 leerlingen	70
550-650 leerlingen	80

### ABONNEMENT BRONS

**Kosten:**  
€ 50,-  
per leerling

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 10,- PER  
LEERLING**

- geen fysieke bibliotheek aanwezig
- collectief lidmaatschap leerlingen
- reserveren collectie en wekelijks vervoer
- groepspassen voor de leerkrachten

- ✓ Deelname monitor en jaarlijks plan van aanpak
- ✓ Optie: advies en aanschaf eigen ingewerkte collectie op offerte basis
- ✓ Punten te besteden in de onderwijsshop:

0-150 leerlingen	40
150-250 leerlingen	50
250-350 leerlingen	60
350-450 leerlingen	70
450-550 leerlingen	80
550-650 leerlingen	90

### ABONNEMENT GOUD

**Kosten:**  
€ 44,-  
per leerling

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 14,50 PER  
LEERLING**

- ✓ collectief lidmaatschap leerlingen-groepspassen docenten
- ✓ Reserveren collectie en wekelijks vervoer
- ✓ Deelname monitor en jaarlijks plan van aanpak
- ✓ Punten te besteden in de onderwijsshop

0-300 leerlingen	50 pnt.
300-500 leerlingen	60 pnt.
500-1000 leerlingen	70 pnt.
1000-1500 leerlingen	80 pnt.
1500-2000 leerlingen	90 pnt.

### ABONNEMENT ZILVER

**Kosten:**  
€ 40,-  
per leerling

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 13,50 PER  
LEERLING**

- ✓ collectief lidmaatschap leerlingen-groepspassen docenten
- ✓ Reserveren collectie en wekelijks vervoer
- ✓ Deelname monitor en jaarlijks plan van aanpak
- ✓ Punten te besteden in de onderwijsshop

0 – 300 leerlingen	40 pnt.
300 – 500 leerlingen	50 pnt.
500 – 1000 leerlingen	60 pnt.
1000 – 1500 leerlingen	70 pnt.
1500 – 2000 leerlingen	80 pnt.

### ABONNEMENT BRONS

**Kosten:**  
€ 36,-  
per leerling

**GESUBSIDIEERD  
ABONNEMENT  
€ 12,50 PER  
LEERLING**

- ✓ collectief lidmaatschap leerlingen-groepspassen docenten
- ✓ Reserveren collectie en wekelijks vervoer
- ✓ Deelname monitor en jaarlijks plan van aanpak
- ✓ Punten te besteden in de onderwijsshop

0 – 300 leerlingen	20 pnt.
300 – 500 leerlingen	30 pnt.
500 – 1000 leerlingen	40 pnt.
1000 – 1500 leerlingen	50 pnt.
1500 – 2000 leerlingen	60 pnt.

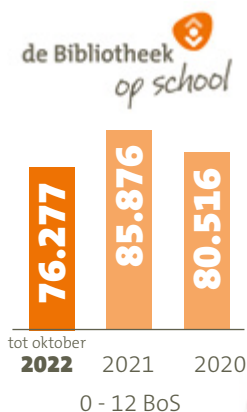
AANMELDEN NIEUWE ABONNEMENT VOOR 1 MAART 2023 VIA  
[ABONNEMENT.DEBOS@BIBLIOTHEEKHELMONDPEEL.NL](mailto:ABONNEMENT.DEBOS@BIBLIOTHEEKHELMONDPEEL.NL)

# STATISTIEKEN

## EDUCATIEVE BIBLIOTHEEK

De kwaliteit van de Educatieve Bibliotheek zit 'm niet alleen in een mooie collectie boeken op school, de aanwezigheid van digitale devices of de leesmediacoach op zichzelf. Zoals eerder gezegd gaat een kast met boeken pas leven wanneer er met aandacht en plezier mee gewerkt wordt. Onze leesmediacoaches dragen zorg voor inspiratie, de koppeling tussen activiteiten en de collectie en de deskundige begeleiding daarbij.

### UITLEENINGEN



DE NATIONALE  
VOORLEESWEDSTRIJD

**18** schoolkampioenen  
in totaal in 2021.



**943**  
leerlingen

De Nationale Voorleesdagen

**750**

projecten en projectcollecties  
geleverd op basisscholen

### WEBINARS VOOR OUDERS

in 2021



### VAKANTIELEZEN

**20** scholen  
**1282** leerlingen



de Bibliotheek op school



### BoS-GEBRUIKERS



**Scoor  
een  
Boek!**

#### DE SCORE:

1300 leerlingen  
28 basisscholen  
10 weken tijd



Gemiddeld **5**  
per leerling **6349**  
gelezen boeken

# ONDERWIJS, KINDEROPVANG, GEMEENTEN, PROVINCIE EN BIBLIOTHEKEN SLAAN DE HANDEN INEEN

## HET BRABANTSE LEESOFFENSIEF

De alarmerende rapporten over hoe de lees- en taalvaardigheid onder jongeren achteruitgaat, zijn voor de Brabantse bibliotheken en Cubiss (Provinciale Ondersteuning Instelling) reden genoeg om het initiatief te nemen en het Leesoffensief Brabant op te richten.

Het Leesoffensief Brabant richt zich op de hele keten waarin (voor)gelezen wordt. Van vve tot hbo. Het Leesoffensief Brabant faciliteert en stimuleert de keten op leesbeleid, -aanbod en -cultuur door middel van dialoog, strategische samenwerking en het (samen) ontwikkelen van acties en initiatieven.

Doel van deze samenwerking: zorgen dat alle Brabantse kinderen met een goede woordenschat aan het primair onderwijs kunnen beginnen, dat de leesvaardigheid en leesmotivatie van Brabantse scholieren aantoonbaar vergroot wordt en dat alle Brabantse jongeren geletterd het middelbaar onderwijs verlaten.

### HET BELANG VAN GOEDE LEESVAARDIGHEID:

- Lezen maakt je leuker, slimmer en gezonder
- Door lezen vergroot je je inlevingsvermogen, het maakt je minder (ver)oordelend
- Door lezen ontwikkel je meer begrip voor de mensen om je heen
- Lezen leert je kritisch te denken
- Lezen verbetert je schoolprestaties
- Lezen vergroot je kansen op de arbeidsmarkt
- Lezen leidt aantoonbaar tot minder stress

### MEER INFORMATIE

Meer informatie over het Leesoffensief Brabant vindt u op [www.leesoffensiefbrabant.nl](http://www.leesoffensiefbrabant.nl)



Frank Lammers: ambassadeur van het Leesoffensief Brabant

*"Ik ben trots en vereerd dat ik ambassadeur van het Leesoffensief mag zijn. De basis van mijn vak ligt in lezen. Veel boeken zijn in mijn leven en carrière bepalend geweest. De kennis en wijsheid uit boeken helpen je verder op het pad des levens. Lezen vergroot je kennis, maar voept ook de honger naar kennis op. Soms heb ik wel eens het idee dat dat minder en minder wordt. Dat op scholen in het taalonderwijs lezen eigenlijk het stille sluiptje is. Er is veel aandacht voor grammatica, voor zakelijke brieven en termen, maar het enige wat ons voedt is de fantasie. En fantasie ontwikkel je door boeken te lezen. Die fantasie, die verhalen en andere werelden hebben mij ontzettend veel opgeleverd. Daarbij maakt het niet eens zoveel uit wat je leest, de Donald Duck, de krant of een goed boek. Kom van je beeldscherm af, pak een boek, ga in een hoekje zitten en verdwijn in een andere wereld. Ik hoop dat jullie daar met z'n allen het beste beentje voor gaan inzetten."*





### EDUCATIE WEBSHOP

Heb jij al kennisgemaakt met ons educatieve programma? Speciaal voor het onderwijs en voorschoolse educatie heeft de Bibliotheek Helmond-Peel activiteiten ontwikkeld die te koop zijn in onze educatie webshop. Het aanbod is gericht op de vijf pijlers leesmotivatie, cultuureducatie, digitale vaardigheden, professionalisering en ouderbetrokkenheid. Neem jij een kijkje?

### Bekijk de brochure:

<https://bit.ly/brochure-educatie-bhp>

### Of bezoek de webshop:

[www.bibliotheekhelmondpeel.nl/educatief-aanbod](http://www.bibliotheekhelmondpeel.nl/educatief-aanbod)



### HEB JE VRAGEN NAAR AANLEIDING VAN DIT MAGAZINE?

Of wil je meer informatie? Neem contact op met de leesmediacoach op jouw locatie of mail met de manager Educatieve Bibliotheek, Marijke Joosten: [m.joosten@bibliotheekhelmondpeel.nl](mailto:m.joosten@bibliotheekhelmondpeel.nl)

de Bibliotheek   
Helmond-Peel

[www.bibliotheekhelmondpeel.nl](http://www.bibliotheekhelmondpeel.nl)